Immagine che contiene testo, cerchio, aria aperta

Descrizione generata automaticamente

**PTP “GRIMALDI-PACIOLI-PETRUCCI-FERRARIS-MARESCA”**

L’identità degli istituti tecnici è connotata da una solida base culturale a carattere scientifico e tecnologico, in linea con le indicazioni dell’Unione europea e costruita attraverso lo studio, l’approfondimento, l’applicazione di linguaggi e metodologie di carattere generale e specifico. I percorsi di studio dell’istruzione tecnica si articolano in un’area generale comune, che ha l’obiettivo di fornire ai giovani la preparazione di base attraverso lo sviluppo e il rafforzamento degli assi culturali che caratterizzano l’istruzione dell’obbligo, e in un’area di indirizzo che invece ha l’obiettivo di far acquisire conoscenze teoriche ed applicative spendibili in vari contesti di vita, di studio e di lavoro, nonché abilità cognitive idonee per risolvere problemi, e per sapersi gestire autonomamente in ambiti caratterizzati da innovazioni continue. I risultati di apprendimento attesi a conclusione del percorso quinquennale consentono di inserirsi direttamente nel mondo del lavoro, di accedere all’università, al sistema di istruzione e formazione tecnica superiore nonché ai percorsi di studio e di lavoro previsti per l’accesso agli albi delle professioni tecniche secondo la normativa vigente.

I percorsi degli istituti tecnici sono caratterizzati da spazi di flessibilità crescenti, dal primo biennio al quinto anno, per corrispondere alle esigenze poste dalle innovazioni tecnologiche e dai fabbisogni espressi dal mondo del lavoro e delle professioni, nonché dalla vocazione territoriale. A tal fine vengono organizzate specifiche attività formative, nell’ambito dell’autonomia didattica, organizzativa e di ricerca e sviluppo, in costante raccordo con le esigenze del sistema produttivo del territorio.

Sin dal primo biennio, attraverso le attività laboratoriali, si apprendono i saperi chiave connessi con gli aspetti tecnologici e tecnici. Le discipline del secondo biennio assumono connotazioni specifiche in una dimensione politecnica, con l’obiettivo di far raggiungere agli studenti, nel quinto anno, una adeguata competenza professionale di settore, idonea anche per la prosecuzione degli studi; il secondo biennio e l’ultimo anno accompagnano lo studente nelle scelte della costruzione progressiva del proprio progetto di vita, di studio e di lavoro.

Le metodologie sono finalizzate a valorizzare il metodo scientifico e il pensiero operativo: analizzare e risolvere problemi – educare al lavoro cooperativo per progetti – orientare a gestire processi in contesti organizzati – educare all’uso di modelli di simulazione e all’uso di linguaggi specifici.

Gli strumenti principali sono rappresentati dalla didattica laboratoriale, dai percorsi per le competenze trasversali e per l’orientamento (PCTO), poiché consentono il raggiungimento dei risultati di apprendimenti attesi, e il collegamento con il mondo del lavoro e delle professioni.

ISTITUTO TECNICO SETTORE ECONOMICO

Il profilo dei percorsi del settore economico si caratterizza per la cultura tecnico-economica riferita ad ampie aree: l’economia, l’amministrazione delle imprese, la finanza, il marketing, l’economia sociale e il turismo.

Gli studenti, a conclusione del percorso di studio, conoscono le tematiche relative ai macrofenomeni economico-aziendali, nazionali ed internazionali, alla normativa civilistica e fiscale, ai sistemi aziendali, anche con riferimento alla previsione, organizzazione, conduzione e controllo della gestione, agli strumenti di marketing, ai prodotti/servizi turistici.

In particolare, sono in grado di:

• analizzare la realtà e i fatti concreti della vita quotidiana ed elaborare generalizzazioni che aiutino a spiegare i comportamenti individuali e collettivi in chiave economica;

• riconoscere la varietà e lo sviluppo storico delle forme economiche, sociali e istituzionali attraverso le categorie di sintesi fornite dall’economia e dal diritto;

• riconoscere l’interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale/globale;

• analizzare, con l’ausilio di strumenti matematici e informatici, i fenomeni economici e sociali;

• orientarsi nella normativa pubblicistica, civilistica e fiscale;

• intervenire nei sistemi aziendali con riferimento a previsione, organizzazione, conduzione e controllo di gestione;

• utilizzare gli strumenti di marketing in differenti casi e contesti;

• distinguere e valutare i prodotti e i servizi aziendali, effettuando calcoli di convenienza per individuare soluzioni ottimali;

• agire nel sistema informativo dell’azienda e contribuire sia alla sua innovazione sia al suo adeguamento organizzativo e tecnologico;

• elaborare, interpretare e rappresentare efficacemente dati aziendali con il ricorso a strumenti informatici e software gestionali;

• analizzare i problemi scientifici, etici, giuridici e sociali connessi agli strumenti culturali acquisiti.

Nel curricolo di istituto sono presenti le schede delle discipline dell’indirizzo AFM (Amministrazione, Finanza e Marketing), delle relative articolazioni SIA (Sistemi Informativi Aziendali) e RIM (Relazioni Internazionali per il Marketing, e curvatura Management dello Sport, nonché dell’indirizzo Turismo, comprensive delle relative griglie di valutazione. Laddove, per una medesima disciplina, vi siano significative differenze tra le diverse articolazioni, viene riportata una scheda diversa per ciascuna di esse.

Nel prospetto seguente sono riportati, per la disciplina in oggetto:

➢ gli obiettivi di apprendimento, tenuto conto del documento sugli Assi Culturali allegato al D.M. n. 139/2007, del DPR n. 88/2010 e delle Linee Guida per gli Istituti Tecnici, emanate con direttiva ministeriale n. 57/2010 per il primo biennio e con direttiva ministeriale n. 4/2012 per il secondo biennio e quinto anno;

➢ i prerequisiti e gli obiettivi minimi di apprendimento, irrinunciabili per l’ammissione alla classe successiva o all’esame di Stato;

➢ le iniziative didattiche, nell’ambito della disciplina in esame, ritenute di particolare rilievo per il conseguimento delle competenze relative all’educazione civica, tenuto conto delle linee guida allegate al D.M. n. 35/2020 in attuazione della Legge n. 92/2019;

➢ le metodologie didattiche;

➢ i criteri di valutazione

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **TERZO ANNO** | | |
| **COMPETENZE DISCIPLINARI** | * saper ricercare le norme sul codice civile e su altri testi di legge * saper leggere e comprendere semplici testi normativi * saper applicare le conoscenze apprese a semplici casi concreti * saper esporre le conoscenze acquisite in modo semplice ma chiaro * essere consapevole della ratio delle norme giuridiche concernenti l’autonomia contrattuale e, in particolare, dei limiti imposti e delle possibilità offerte all’operare dei singoli soggetti | |
| **COMPETENZE CHIAVE EUROPEE** | * competenza alfabetica funzionale * competenza digitale * competenza multilinguistica * competenze matematiche e in scienze, tecnologie e ingegneria * competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare * competenza in materia di cittadinanza * competenza imprenditoriale * competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali | |
| **COMPETENZE DI CITTADINANZA** | * Imparare ad imparare * Progettare * Comunicare * Collaborare e partecipare * Agire in modo autonomo e responsabile * Risolvere problemi * Individuare collegamenti e relazioni * Acquisire ed interpretare l’informazione | |
| **ABILITA’** | * distinguere le differenti fonti normative e la loro gerarchia, con particolare riferimento alla Costituzione italiana e alla sua struttura * reperire autonomamente le norme nel sistema civilistico nazionale e comunitario * ricercare le norme relative ad una categoria di argomenti e individuare le previsioni che afferiscono ad una precisa fattispecie * applicare le disposizioni normative a situazioni date * analizzare, interpretare e utilizzare schemi contrattuali * individuare caratteri strutturali, aspetti normativi, opportunità del mercato del lavoro | |
| **CONOSCENZE** | * conoscere il concetto di diritto oggettivo e diritto soggettivo * conoscere le fonti del diritto nazionali ed europee, le procedure di approvazione e i criteri che regolano le loro relazioni * conoscere il concetto di persona fisica e persona giuridica * conoscere il significato di rapporto giuridico e di fonti che fanno nascere un rapporto giuridico * conoscere il concetto di diritti reali su cosa propria e su cosa altrui * conoscere le caratteristiche che distinguono i diritti reali di godimento dai diritti reali di garanzia * conoscere il contenuto del diritto di proprietà e individuarne i modi d'acquisto e i limiti * conoscere il significato di obbligazione e di fonte dell’obbligazione * conoscere le vicende del rapporto obbligatorio * conoscere le regole concernenti il risarcimento del danno e dell’atto illecito * conoscere elementi essenziali e principali classificazioni dei contratti * conoscere il concetto di tipicità e atipicità del contratto * fornire definizione e conoscere la disciplina di alcuni contratti tipici, con particolare riguardo ai contratti attinenti alle prestazioni di attività turistiche * conoscere il ruolo dei diversi enti ed organismi in materia turistica | |
| **CONTENUTI** | * Le norme e il diritto * Le fonti del diritto * L’interpretazione e l’applicazione delle norme giuridiche * L’efficacia delle norme nel tempo e nello spazio * I diritti e i beni * Le persone fisiche e le persone giuridiche * La proprietà * I diritti reali di godimento * Il possesso * L’obbligazione in generale * L’adempimento e l’inadempimento dell’obbligazione * I modi di estinzione dell’obbligazione * Il contratto * Le competenze degli Enti in materia di turismo * Il ruolo della Stato, delle Regioni, degli Enti locali * Il Ruolo e le competenze degli enti pubblici e privati | |
| **OBIETTIVI MINIMI DI APPRENDIMENTO** | * conoscere definizioni, significato e contenuti essenziali dei principali istituti giuridici * comprendere e utilizzare linguaggio specifico di base * fare esempi degli istituti giuridici principali * collegare al proprio vissuto i concetti giuridici principali * interpretare le norme giuridiche fondamentali * risolvere semplici casi * scegliere tra più soluzioni proposte, motivando in modo essenziale la propria scelta. | |
| **COMPETENZE DI EDUCAZIONE CIVICA** | COSTITUZIONE, diritto, legalità e solidarietà  SVILUPPO SOSTENIBILE, educazione ambientale, conoscenza e tutela del patrimonio e del territorio  CITTADINANZA DIGITALE | Collegati a questo nucleo sono anche i concetti di legalità, di rispetto delle leggi e delle regole di convivenza civile ( ad es. il codice della strada, i regolamenti scolastici) e la conoscenza dell’Inno e della Bandiera nazionale).  Comprendere le strutture giuridiche, politiche e sociali e partecipare pienamente alla vita civica e sociale agendo da cittadino responsabili  Saper valorizzare punti di vista diversi. Essere in grado di partecipare a un dialogo costruttivo dando attivamente il proprio contributo e sviluppandolo in collaborazione con gli altri. Saper organizzare il proprio lavoro rispettando consegne e scadenze.  Collegati a questo nucleo sono i 17 obiettivi dell’Agenda 2030 dell’ONU ma anche la tutela della salute, dell’ambiente, il rispetto per gli animali e i beni comuni, la protezione civile.  Promuovere lo sviluppo sostenibile attraverso l’uguaglianza di genere, l’inclusione, la promozione di una cultura di pace e di non violenza, la garanzia del diritto al lavoro e la sicurezza.  Comprendere la ricchezza e il valore del nostro patrimonio artistico e culturale. Comprendere il ruolo dei vari soggetti nella tutela e valorizzazione del patrimonio artistico e culturale.  Adottare stili di vita responsabili  uso responsabile degli strumenti digitali  Utilizzare e produrre testi multimediali Essere consapevoli delle potenzialità e dei limiti delle tecnologie nel contesto culturale e sociale in cui vengono applicate. |
| **METODOLOGIE**   * Lezione frontale dialogata * Confronto studente/docente * Debate * Approccio problematico e dialogico * Cooperative learning * Attività laboratoriale * Riflessione individuale * Lezione con l’utilizzo delle TIC * Flipped classroom | | |
| **VALUTAZIONE**  **Tipologie di verifiche formative** (*la verifica formativa è finalizzata al controllo “in itinere” del processo di apprendimento e, quindi, serve a verificare il conseguimento degli obiettivi intermedi ed a recuperare eventuali lacune accumulate nel corso dell’attività didattica):*  test; questionari; prove strutturate e semistrutturate; percorsi di autoapprendimento; ripetizione dell’argomento trattato all’inizio della lezione successiva; interrogazioni frequenti dal posto  **Tipologie di verifiche sommative** *(la verifica sommativa consiste in una serie di “prove” che hanno lo scopo di quantificare il livello delle conoscenze, delle abilità e delle competenze degli allievi a conclusione delle varie fasi del processo di insegnamento-apprendimento):*  interrogazioni orali; relazioni; questionari; prove strutturate e semistrutturate | | |
| **GRIGLIA DI VALUTAZIONE**  La valutazione del colloquio orale e delle prove scritte avverrà secondo le griglie deliberate nel C.D. e inserite nel PTOF. | | |
| **Quarto anno** | | |
| **COMPETENZE DISCIPLINARI** | Confrontare le diverse figure di imprenditore e gli obblighi a cui sono sottoposti  Individuare la normativa comune alle società di persone e di capitali  Saper valutare il ruolo e la responsabilità dei soci all’interno della società e la relazione tra impresa commerciale e regime di pubblicità  Confrontare le differenti funzioni delle azioni e delle obbligazioni all’interno della società e nei rapporti con i terzi -individuare gli elementi richiesti per la costituzione della Spa  Confrontare le differenti funzioni delle azioni e delle obbligazioni all’interno della società e nei rapporti con i terzi -individuare gli elementi richiesti per la costituzione della Spa  Il Turismo in Italia: le origini Il Turismo nella Costituzione e l’intervento statale nel settore turistico Il codice del turismo e l’impresa turistica e le strutture ricettive | |
| **COMPETENZE CHIAVE EUROPEE** | 1. ALFABETICA FUNZIONALE: 2. MULTILINGUISTICA 3. MATEMATICA, IN SCIENZE, TECNOLOGIE E INGEGNERIA 4. DIGITALE 5. PERSONALE, SOCIALE, CAPACITA’ DI IMPARARE AD IMPARARE 6. IN MATERIA DI CITTADINANZA 7. IMPRENDITORIALE 8. IN MATERIA DI CONSAPEVOLEZZA ED ESPRESSIONE CULTURALI | |
| **COMPETENZE DI CITTADINANZA** | * Imparare ad imparare * Progettare * Comunicare * Collaborare e partecipare * Agire in modo autonomo e responsabile * Risolvere problemi * Individuare collegamenti e relazioni * Acquisire ed interpretare l’informazione | |
| **ABILITA’** | Distinguere le diverse strutture e tipologie di imprese e gli obblighi a cui sono sottoposte; Distinguere l’azienda dall’impresa; Comprendere il ruolo della concorrenza nel funzionamento del sistema economico e la funzione della normativa antimonopolistica;  Distinguere i caratteri distintivi delle società di persone rispetto alle società di capitali; Comprendere la funzione economica delle società;  Distinguere gli obblighi che derivano dalle diverse forme di responsabilità;  Analizzare l’intervento statale nel settore turistico Riconoscere i principali contenuti del Codice del turismo; | |
| **CONOSCENZE** | -L’imprenditore e l’azienda  -Le diverse tipologie di impresa;  Lo Statuto dell’imprenditore commerciale;  I rappresentanti dell’imprenditore;  Il trasferimento dell’azienda;  i segni distintivi dell’azienda; le imprese del settore turistico;  le tipologie di imprese turistiche;  Conoscere la nozione giuridica di imprenditore  Classificare i diversi tipi di imprenditore  Conoscere la funzione e il contenuto delle norme sull’impresa familiare;  Saper riconoscere, in una situazione data, il tipo di attività imprenditoriale  Conoscere la nozione, gli elementi, la natura giuridica, il trasferimento, i segni distintivi dell’azienda;  Riconoscere le norme che disciplinano il settore turistico ;  Conoscere la definizione e gli obblighi dell’impresa turistica;  Conoscere le tipologie di imprese turistiche ;  Cogliere la complessità del prodotto turistico;  Conoscere gli elementi essenziali del contratto di società; .  Conoscere i conferimenti e l'autonomia patrimoniale;  Classificare le società in base ai diversi criteri studiati;  Conoscere i caratteri e la disciplina della società semplice come prototipo delle società di persone Individuare gli aspetti salienti salienti relativi al funzionamento della società semplice;  Conoscere i caratteri e la disciplina della società semplice come prototipo delle società di persone Individuare gli aspetti salienti relativi al funzionamento della società in nome collettivo e della società in accomandita semplice;  Conoscere i caratteri, la disciplina ed i sistemi di governo delle S.p.a  Conoscere i caratteri e la disciplina delle s.r.l. e della società in accomandita per azioni  Riconoscere il modello societario utilizzato in una situazione data  Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro  Riconoscere le diverse tipologie di contratti di lavoro del settore turistico  Individuare le funzioni dei sindacati e le caratteristiche giuridiche della contrattazione collettiva  Distinguere i tipi contrattuali nell’ambito del turismo | |
| **OBIETTIVI MINIMI DI APPRENDIMENTO** | ……Distinguere le diverse strutture e tipologie di imprese e gli obblighi a cui sono sottoposte Distinguere l’azienda dall’impresa Comprendere il ruolo della concorrenza nel funzionamento del sistema economico  Distinguere i caratteri distintivi delle società di persone rispetto alle società di capitali Comprendere la funzione economica delle società  Distinguere gli obblighi che derivano dalle diverse forme di responsabilità;  Analizzare l’intervento statale nel settore turistico Riconoscere i principali contenuti del Codice del turismo  …… | |
| **COMPETENZE DI EDUCAZIONE CIVICA** | COSTITUZIONE, diritto, legalità e solidarietà  SVILUPPO SOSTENIBILE, educazione ambientale, conoscenza e tutela del patrimonio e del territorio  CITTADINANZA DIGITALE | Sentirsi responsabili rispetto ai diritti propri e altrui Comprendere il valore delle diverse forme di libertà individuale in campo economico riconoscendo che la loro concreta attuazione è parte integrante dello sviluppo democratico  Prendere coscienza dei propri diritti e doveri in quanto futuro lavoratore/imprenditore  Saper contribuire responsabilmente e consapevolmente alle attività sociali o economiche  Utilizzare le risorse della rete e gli strumenti digitali per esprimersi in modo autentico, per informarsi in modo consapevole, per partecipare al dibattito pubblico dando il nostro contributo come cittadini allo sviluppo della democrazia |
| **METODOLOGIE**  Lezione frontale dialogata  Confronto studente/docente  Debate  Approccio problematico e dialogico  Cooperative learning  Attività laboratoriale  Riflessione individuale  Lezione con l’utilizzo delle TIC  Flipped classroom | | |
| **VALUTAZIONE**  **Tipologie di verifiche formative** (*la verifica formativa è finalizzata al controllo “in itinere” del processo di apprendimento e, quindi, serve a verificare il conseguimento degli obiettivi intermedi ed a recuperare eventuali lacune accumulate nel corso dell’attività didattica):*  test; questionari; prove strutturate e semistrutturate; percorsi di autoapprendimento; ripetizione dell’argomento trattato all’inizio della lezione successiva; interrogazioni frequenti dal posto  **Tipologie di verifiche sommative** *(la verifica sommativa consiste in una serie di “prove” che hanno lo scopo di quantificare il livello delle conoscenze, delle abilità e delle competenze degli allievi a conclusione delle varie fasi del processo di insegnamento-apprendimento):*  interrogazioni orali; relazioni; questionari; prove strutturate e semistrutturate | | |
| **GRIGLIA DI VALUTAZIONE**  La valutazione del colloquio orale e delle prove scritte avverrà secondo le griglie deliberate nel C.D. e inserite nel PTOF. | | |
| **Quinto anno** | | |
| **COMPETENZE DISCIPLINARI** | * Conoscere lo Stato e distinguere tra le forme di governo: lo Stato come ente originario e suoi elementi fondamentali; Stato liberale, stato liberal-democratico. La monarchia assoluta e costituzionale; la Repubblica e le sue forme. Stato unitario e stato federale. * Identificare le tappe che hanno portato alla creazione dello Stato italiano, la Costituzione e i suoi principi. * Sapere riconscere i principali organi costituenti l’ordinamento dello Stato: il corpo elettorale, il Parlamento, il Governo, il Presidente della Repubblica. Spiegare come si realizza l’autonomia territoriale, nello specifico le Regioni, le Province ed i Comuni. La funzione giurisdizionale, la PA e i rapporti con le imprese, l’ordinamento internazionale. * Individuare le principali fonti della Legislazione Turistica. | |
| **COMPETENZE CHIAVE EUROPEE** | Costituzione: nel fornire gli strumenti per conoscere i propri diritti e doveri, l’istituto si pone come obiettivo principale quello di formare cittadini responsabili ed attivi che partecipino pienamente e con consapevolezza alla vita civica, culturale e sociale della loro comunità.  Sviluppo sostenibile: l’indirizzo turistico fornisce tutti gli strumenti per una conoscenza e tutela del patrimonio e del territorio completa ed esaustiva; l’istituto si inserisce quale strumento formativo fondamentale per i futuri operatori nel settore turistico, tenuto conto che lo stesso si colloca in una regione ad altissima rilevanza turistica;  educazione alla salute; tutela dei beni comuni e principi di protezione civile (agenda 2030 ONU).  Cittadinanza digitale: acquisire gli strumenti per utilizzare consapevolmente e responsabilmente i nuovi mezzi di comunicazione e gli strumenti digitali; sensibilizzazione rispetto ai possibili rischi connessi all’uso dei social media e alla navigazione in rete, contrasto del linguaggio dell’odio. | |
| **COMPETENZE DI CITTADINANZA** | * Imparare ad imparare * Progettare * Comunicare * Collaborare e partecipare * Agire in modo autonomo e responsabile * Risolvere problemi * Individuare collegamenti e relazioni * Acquisire ed interpretare l’informazione | |
| **ABILITA’** | * Distinguere le diverse strutture e tipologie di Stato e forme di governo; * Individuare i passaggi che hanno favorito il passaggio dalla monarchia alla repubblica; * Comprendere il ruolo delle singole istituzioni dello Stato * Distinguere i caratteri distintivi delle degli enti autonomi territoriali * Identificare i percorsi principali che hanno favorito la diffusione della tutela ambientale e turistica, con particolare riferimento all’art. 117 e 118 della Costituzione. | |
| **CONOSCENZE** | Lo stato e i suoi elementi essenziali; le principali forme di stato e di governo; la Costituzione, i suoi principi e gli organi indicati dal dettato costituzionale; il ruolo della Magistratura; le autonomie territoriali e relative competenze turistiche; gli organismi internazionali, specificatamente quelli collegati alla condizione del turista comunitario ed extracomunitario. | |
| **OBIETTIVI MINIMI DI APPRENDIMENTO** | Saper individuare le principali caratteristiche dello Stato;  conoscere la Costituzione, i suoi principi e le partizioni;  identificare le principali competenze degli organi dello Stato;  discernere le caratteristiche delle autonomie locali. | |
| **COMPETENZE DI EDUCAZIONE CIVICA** | COSTITUZIONE, diritto, legalità e solidarietà  SVILUPPO SOSTENIBILE, educazione ambientale, conoscenza e tutela del patrimonio e del territorio  CITTADINANZA DIGITALE | Sentirsi responsabili rispetto ai diritti propri e altrui Comprendere il valore delle diverse forme di libertà individuale in campo economico riconoscendo che la loro concreta attuazione è parte integrante dello sviluppo democratico.  Prendere coscienza dei diritti e doveri caratterizzanti le figure operanti nel settore turistico.  Saper contribuire responsabilmente e consapevolmente alle attività sociali o economiche, connesse all’attività turistica territoriale.  Utilizzare le risorse della rete e gli strumenti digitali per esprimersi in modo autentico, per informarsi in modo consapevole, per partecipare al dibattito pubblico dando il nostro contributo come cittadini allo sviluppo della democrazia. |
| **METODOLOGIE**  Lezione frontale dialogata  Confronto studente/docente  Debate  Approccio problematico e dialogico  Cooperative learning  Attività laboratoriale  Riflessione individuale  Lezione con l’utilizzo delle TIC  Flipped classroom | | |
| **VALUTAZIONE**  Tipologie di verifiche formative  Osservazione del processo d’apprendimento attraverso colloqui, questionari, esposizione sia individuale che di gruppo; prove strutturate o semistrutturate; compiti di realtà.  Tipologie di verifiche sommative  Somministrazione di test periodici, intermedi o di fine unità; UDA e progetti concordati in sede di CdC. | | |
| **GRIGLIA DI VALUTAZIONE**  La valutazione del colloquio orale e delle prove scritte avverrà secondo le griglie deliberate nel C.D. e inserite nel PTOF. | | |