Immagine che contiene testo, cerchio, aria aperta

Descrizione generata automaticamente

**PTP “GRIMALDI-PACIOLI-PETRUCCI-FERRARIS-MARESCA”**

L’identità degli istituti tecnici è connotata da una solida base culturale a carattere scientifico e tecnologico, in linea con le indicazioni dell’Unione europea e costruita attraverso lo studio, l’approfondimento, l’applicazione di linguaggi e metodologie di carattere generale e specifico. I percorsi di studio dell’istruzione tecnica si articolano in un’area generale comune, che ha l’obiettivo di fornire ai giovani la preparazione di base attraverso lo sviluppo e il rafforzamento degli assi culturali che caratterizzano l’istruzione dell’obbligo, e in un’area di indirizzo che invece ha l’obiettivo di far acquisire conoscenze teoriche ed applicative spendibili in vari contesti di vita, di studio e di lavoro, nonché abilità cognitive idonee per risolvere problemi, e per sapersi gestire autonomamente in ambiti caratterizzati da innovazioni continue. I risultati di apprendimento attesi a conclusione del percorso quinquennale consentono di inserirsi direttamente nel mondo del lavoro, di accedere all’università, al sistema di istruzione e formazione tecnica superiore nonché ai percorsi di studio e di lavoro previsti per l’accesso agli albi delle professioni tecniche secondo la normativa vigente.

I percorsi degli istituti tecnici sono caratterizzati da spazi di flessibilità crescenti, dal primo biennio al quinto anno, per corrispondere alle esigenze poste dalle innovazioni tecnologiche e dai fabbisogni espressi dal mondo del lavoro e delle professioni, nonché dalla vocazione territoriale. A tal fine vengono organizzate specifiche attività formative, nell’ambito dell’autonomia didattica, organizzativa e di ricerca e sviluppo, in costante raccordo con le esigenze del sistema produttivo del territorio.

Sin dal primo biennio, attraverso le attività laboratoriali, si apprendono i saperi chiave connessi con gli aspetti tecnologici e tecnici. Le discipline del secondo biennio assumono connotazioni specifiche in una dimensione politecnica, con l’obiettivo di far raggiungere agli studenti, nel quinto anno, una adeguata competenza professionale di settore, idonea anche per la prosecuzione degli studi; il secondo biennio e l’ultimo anno accompagnano lo studente nelle scelte della costruzione progressiva del proprio progetto di vita, di studio e di lavoro.

Le metodologie sono finalizzate a valorizzare il metodo scientifico e il pensiero operativo: analizzare e risolvere problemi – educare al lavoro cooperativo per progetti – orientare a gestire processi in contesti organizzati – educare all’uso di modelli di simulazione e all’uso di linguaggi specifici.

Gli strumenti principali sono rappresentati dalla didattica laboratoriale, dai percorsi per le competenze trasversali e per l’orientamento (PCTO), poiché consentono il raggiungimento dei risultati di apprendimenti attesi, e il collegamento con il mondo del lavoro e delle professioni.

ISTITUTO TECNICO SETTORE ECONOMICO

Il profilo dei percorsi del settore economico si caratterizza per la cultura tecnico-economica riferita ad ampie aree: l’economia, l’amministrazione delle imprese, la finanza, il marketing, l’economia sociale e il turismo.

Gli studenti, a conclusione del percorso di studio, conoscono le tematiche relative ai macrofenomeni economico-aziendali, nazionali ed internazionali, alla normativa civilistica e fiscale, ai sistemi aziendali, anche con riferimento alla previsione, organizzazione, conduzione e controllo della gestione, agli strumenti di marketing, ai prodotti/servizi turistici.

In particolare, sono in grado di:

• analizzare la realtà e i fatti concreti della vita quotidiana ed elaborare generalizzazioni che aiutino a spiegare i comportamenti individuali e collettivi in chiave economica;

• riconoscere la varietà e lo sviluppo storico delle forme economiche, sociali e istituzionali attraverso le categorie di sintesi fornite dall’economia e dal diritto;

• riconoscere l’interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale/globale;

• analizzare, con l’ausilio di strumenti matematici e informatici, i fenomeni economici e sociali;

• orientarsi nella normativa pubblicistica, civilistica e fiscale;

• intervenire nei sistemi aziendali con riferimento a previsione, organizzazione, conduzione e controllo di gestione;

• utilizzare gli strumenti di marketing in differenti casi e contesti;

• distinguere e valutare i prodotti e i servizi aziendali, effettuando calcoli di convenienza per individuare soluzioni ottimali;

• agire nel sistema informativo dell’azienda e contribuire sia alla sua innovazione sia al suo adeguamento organizzativo e tecnologico;

• elaborare, interpretare e rappresentare efficacemente dati aziendali con il ricorso a strumenti informatici e software gestionali;

• analizzare i problemi scientifici, etici, giuridici e sociali connessi agli strumenti culturali acquisiti.

Nel curricolo di istituto sono presenti le schede delle discipline dell’indirizzo AFM (Amministrazione, Finanza e Marketing), delle relative articolazioni SIA (Sistemi Informativi Aziendali) e RIM (Relazioni Internazionali per il Marketing, e curvatura Management dello Sport, nonché dell’indirizzo Turismo, comprensive delle relative griglie di valutazione. Laddove, per una medesima disciplina, vi siano significative differenze tra le diverse articolazioni, viene riportata una scheda diversa per ciascuna di esse.

Nel prospetto seguente sono riportati, per la disciplina in oggetto:

➢ gli obiettivi di apprendimento, tenuto conto del documento sugli Assi Culturali allegato al D.M. n. 139/2007, del DPR n. 88/2010 e delle Linee Guida per gli Istituti Tecnici, emanate con direttiva ministeriale n. 57/2010 per il primo biennio e con direttiva ministeriale n. 4/2012 per il secondo biennio e quinto anno;

➢ i prerequisiti e gli obiettivi minimi di apprendimento, irrinunciabili per l’ammissione alla classe successiva o all’esame di Stato;

➢ le iniziative didattiche, nell’ambito della disciplina in esame, ritenute di particolare rilievo per il conseguimento delle competenze relative all’educazione civica, tenuto conto delle linee guida allegate al D.M. n. 35/2020 in attuazione della Legge n. 92/2019;

➢ le metodologie didattiche;

➢ i criteri di valutazione

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **TERZO ANNO** | | |
| **COMPETENZE DISCIPLINARI** | * Riconoscere: * le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto; * i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un’azienda; * i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse. * Acquisire consapevolezza dell’importanza della statistica per comprendere i fenomeni economici. * Comprendere e valutare il ruolo di ogni soggetto economico all’interno del sistema. * Valutare i pregi e i difetti dei diversi sistemi economici contemporanei. Applicare i contenuti economici appresi alla realtà e al proprio vissuto quotidiano. * Acquisire consapevolezza del ruolo del consumatore all’interno del mercato. * Valutare la funzione economico-sociale dell’imprenditore. * Valutare le varie forme di mercato cogliendone pregi e difetti. * Comprendere l’importanza di una corretta informazione economica. | |
| **COMPETENZE CHIAVE EUROPEE** | * competenza alfabetica funzionale * competenza digitale * competenza multilinguistica * competenze matematiche e in scienze, tecnologie e ingegneria * competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare * competenza in materia di cittadinanza * competenza imprenditoriale * competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali | |
| **COMPETENZE DI CITTADINANZA** | * Imparare ad imparare * Progettare * Comunicare * Collaborare e partecipare * Agire in modo autonomo e responsabile * Risolvere problemi * Individuare collegamenti e relazioni * Acquisire ed interpretare l’informazione | |
| **ABILITA’** | * Individuare le esigenze fondamentali che ispirano scelte e comportamenti economici, nonché i vincoli a cui essi sono subordinati. * Individuare i fattori produttivi e differenziarli per natura e tipo di remunerazione * Riconoscere le diverse tipologie di sviluppo economico sul territorio * Individuare e riconoscere le interdipendenze tra sistemi economici e le conseguenze che esse determinano in un dato contesto * Identificare e giustificare le scelte di localizzazione del sistema azienda * Ricercare e descrivere le caratteristiche di elementi conoscitivi dei mercati di beni o servizi * Individuare il comportamento dei consumatori e dei concorrenti in un dato contesto * Riconoscere e confrontare i principali dati statistici. * Riconoscere nel proprio vissuto, i soggetti economici e le loro attività * Confrontare le attività dei singoli operatori economici e cogliere le loro relazioni. * Confrontare i vari sistemi economici. * Costruire un grafico. * Valutare la rigidità o l’elasticità della domanda e dell’offerta. * Calcolare la produttività e i costi d’impresa. * Utilizzare fonti, materiali. * Avere capacità espositiva, usare il linguaggio specifico e/o adeguato al contesto. * Prevedere l’andamento dei prezzi applicando la legge della domanda e dell’offerta. * Ricercare e interpretare fonti e documenti. | |
| **CONOSCENZE** | * Conoscere e classificare i dati statistici. – * Conoscere i soggetti nazionali e internazionali che elaborano i dati a fini statistici. * Conoscere i concetti di economia politica , attività economica, soggetti economici e sistema economico. * Conoscere le attività e il ruolo dei singoli operatori economici. * Conoscere le caratteristiche dei sistemi economici. * Conoscere i concetti di produzione, consumo e impresa. * Conoscere le leggi della domanda e dell'offerta e le leggi economiche che regolano il funzionamento del mercato e la formazione del prezzo. * Conoscere i meccanismi di formazione del prezzo d’equilibrio. * Conoscere le leggi della domanda e dell'offerta e le leggi economiche fondamentali che regolano il meccanismo di formazione del prezzo. * Conoscere le caratteristiche dei vari tipi di mercato. | |
| **CONTENUTI** | * L’economia * I sistemi economici * I soggetti economici, il mercato e lo scambio * Il pensiero economico * I fattori della produzione * I costi e i ricavi della produzione * Il comportamento del consumatore * Il consumo, il risparmio e gli investimenti * Il mercato della concorrenza perfetta * Il monopolio * Forme di mercato non concorrenziali * La distribuzione del reddito * Il mercato del lavoro | |
| **OBIETTIVI MINIMI DI APPRENDIMENTO** | * Conoscere definizioni e significato degli istituti economici fondamentali. * Conoscere le principali normative e leggi economiche. * Classificare distinguere e confrontare gli istituti economici principali. * Comprendere e utilizzare il linguaggio specifico. * Collegare al proprio vissuto i concetti economici principali. * Risolvere semplici casi. * Scegliere tra più soluzioni proposte motivando la propria scelta. | |
| **COMPETENZE DI EDUCAZIONE CIVICA** | COSTITUZIONE, diritto, legalità e solidarietà  SVILUPPO SOSTENIBILE, educazione ambientale, conoscenza e tutela del patrimonio e del territorio  CITTADINANZA DIGITALE | Collegati a questo nucleo sono anche i concetti di legalità, di rispetto delle leggi e delle regole di convivenza civile ( ad es. il codice della strada, i regolamenti scolastici) e la conoscenza dell’Inno e della Bandiera nazionale).  Comprendere le strutture giuridiche, politiche e sociali e partecipare pienamente alla vita civica e sociale agendo da cittadino responsabili  Saper valorizzare punti di vista diversi. Essere in grado di partecipare a un dialogo costruttivo dando attivamente il proprio contributo e sviluppandolo in collaborazione con gli altri. Saper organizzare il proprio lavoro rispettando consegne e scadenze.  Collegati a questo nucleo sono i 17 obiettivi dell’Agenda 2030 dell’ONU ma anche la tutela della salute, dell’ambiente, il rispetto per gli animali e i beni comuni, la protezione civile.  Promuovere lo sviluppo sostenibile attraverso l’uguaglianza di genere, l’inclusione, la promozione di una cultura di pace e di non violenza, la garanzia del diritto al lavoro e la sicurezza.  Comprendere la ricchezza e il valore del nostro patrimonio artistico e culturale. Comprendere il ruolo dei vari soggetti nella tutela e valorizzazione del patrimonio artistico e culturale.  Adottare stili di vita responsabili  uso responsabile degli strumenti digitali  Utilizzare e produrre testi multimediali Essere consapevoli delle potenzialità e dei limiti delle tecnologie nel contesto culturale e sociale in cui vengono applicate |
| **METODOLOGIE**   * Lezione frontale dialogata * Confronto studente/docente * Debate * Approccio problematico e dialogico * Cooperative learning * Attività laboratoriale * Riflessione individuale * Lezione con l’utilizzo delle TIC * Flipped classroom | | |
| **VALUTAZIONE**  **Tipologie di verifiche formative** (*la verifica formativa è finalizzata al controllo “in itinere” del processo di apprendimento e, quindi, serve a verificare il conseguimento degli obiettivi intermedi ed a recuperare eventuali lacune accumulate nel corso dell’attività didattica):*  test; questionari; prove strutturate e semistrutturate; percorsi di autoapprendimento; ripetizione dell’argomento trattato all’inizio della lezione successiva; interrogazioni frequenti dal posto  **Tipologie di verifiche sommative** *(la verifica sommativa consiste in una serie di “prove” che hanno lo scopo di quantificare il livello delle conoscenze, delle abilità e delle competenze degli allievi a conclusione delle varie fasi del processo di insegnamento-apprendimento):*  interrogazioni orali; relazioni; questionari; prove strutturate e semistrutturate | | |
| **GRIGLIA DI VALUTAZIONE**  La valutazione del colloquio orale e delle prove scritte avverrà secondo le griglie deliberate nel C.D. e inserite nel PTOF. | | |
| **Quarto anno** | | |
| **COMPETENZE DISCIPLINARI** | Individuare la funzione dello Stato nel Sistema economico  Conoscere le motivazioni dell’intervento pubblico nell’economia | |
| **COMPETENZE CHIAVE EUROPEE** | 1. ALFABETICA FUNZIONALE:  2. MULTILINGUISTICA 3. MATEMATICA, IN SCIENZE, TECNOLOGIE E INGEGNERIA 4. DIGITALE 5. PERSONALE, SOCIALE, CAPACITA’ DI IMPARARE AD IMPARARE 6. IN MATERIA DI CITTADINANZA 7. IMPRENDITORIALE 8. IN MATERIA DI CONSAPEVOLEZZA ED ESPRESSIONE CULTURALI | |
| **COMPETENZE DI CITTADINANZA** | * Imparare ad imparare * Progettare * Comunicare * Collaborare e partecipare * Agire in modo autonomo e responsabile * Risolvere problemi * Individuare collegamenti e relazioni * Acquisire ed interpretare l’informazione | |
| **ABILITA’** | * Saper esporre i contenuti in maniera chiara e corretta; * Saper individuare e riconoscere le interdipendenze tra i sistemi economici e le conseguenze che esse determinano in un dato contesto; * Saper analizzare la realtà interpretando i comportamenti degli attori individuali e sociali nel loro contesto specifico, cogliendo l’interdipendenza tra i fenomeni economico-sociali; * Riconoscere le caratteristiche dei diversi strumenti finanziari ed il loro possibile utilizzo in funzione dei diversi obiettivi aziendali * Comprendere e distinguere le modalità di finanziamento della spesa pubblica ed i limiti della politica di bilancio * Saper distinguere ed analizzare gli strumenti impiegati dalla politica monetaria per raggiungere gli obiettivi che si prefigge. * Individuare le cause della ciclicità dell’economia | |
| **CONOSCENZE** | * Conoscere gli aggregati macroeconomici di un sistema economico; * Saper analizzare l’equilibrio macroeconomico * Saper individuare le differenze tra lo schema neoclassico e quello Keynesiano * Conoscere il concetto di distribuzione del reddito distinguendo tra distribuzione funzionale e personale del reddito; * Conoscere il dibattito esistente in merito all’intervento dello Stato in economia * Conoscere le funzioni della moneta, comprendere il concetto di liquidità * Conoscere le funzioni di una banca moderna * Conoscere le operazioni bancarie attive e passive * Sapere quali sono gli organi preposti al controllo del sistema creditizio * Comprendere le regole e le modalità di funzionamento dei mercati monetarie finanziari * Comprendere il funzionamento della borsa * Conoscere gli obiettivi e gli strumenti della politica di bilancio * Conoscere gli obiettivi della politica monetaria * Conoscere il carattere dinamico dei sistemi economici * Comprendere l’importanza di un sistema economico basato su regole quali strumenti per operare in diversi contesti ambientali e produttivi. | |
| **OBIETTIVI MINIMI DI APPRENDIMENTO** | * Conoscere gli aggregati macroeconomici di un sistema economico; * Analizzare l’equilibrio economico; * conoscere il concetto di distribuzione del reddito; * conoscere gli interventi dello Stato nel ruolo di operatore economico; * conoscere le funzioni della moneta e il concetto di liquidità; * Conoscere le funzioni della banca moderna e le operazioni bancarie; * Comprendere le regole e le modalità di funzionamento del sistema bancario; * Comprendere le regole e le modalità di funzionamento dei mercati monetari e finanziari; * Conoscere gli obiettivi e gli strumenti della politica di bilancio; * Conoscere gli obiettivi e gli strumenti della politica monetaria; * Comprendere il carattere dinamico dei sistemi economici;   …… | |
| **COMPETENZE DI EDUCAZIONE CIVICA** | COSTITUZIONE, diritto, legalità e solidarietà  SVILUPPO SOSTENIBILE, educazione ambientale, conoscenza e tutela del patrimonio e del territorio  CITTADINANZA DIGITALE | Sentirsi responsabili rispetto ai diritti propri e altrui Comprendere il valore delle diverse forme di libertà individuale in campo economico riconoscendo che la loro concreta attuazione è parte integrante dello sviluppo democratico  Prendere coscienza dei propri diritti e doveri in quanto futuro lavoratore/imprenditore  Saper contribuire responsabilmente e consapevolmente alle attività sociali o economiche  Utilizzare le risorse della rete e gli strumenti digitali per esprimersi in modo autentico, per informarsi in modo consapevole, per partecipare al dibattito pubblico dando il nostro contributo come cittadini allo sviluppo della democrazia |
| **METODOLOGIE**  Lezione frontale dialogata  Confronto studente/docente  Debate  Approccio problematico e dialogico  Cooperative learning  Attività laboratoriale  Riflessione individuale  Lezione con l’utilizzo delle TIC  Flipped classroom | | |
| **VALUTAZIONE**  **Tipologie di verifiche formative** (*la verifica formativa è finalizzata al controllo “in itinere” del processo di apprendimento e, quindi, serve a verificare il conseguimento degli obiettivi intermedi ed a recuperare eventuali lacune accumulate nel corso dell’attività didattica):*  test; questionari; prove strutturate e semistrutturate; percorsi di autoapprendimento; ripetizione dell’argomento trattato all’inizio della lezione successiva; interrogazioni frequenti dal posto  **Tipologie di verifiche sommative** *(la verifica sommativa consiste in una serie di “prove” che hanno lo scopo di quantificare il livello delle conoscenze, delle abilità e delle competenze degli allievi a conclusione delle varie fasi del processo di insegnamento-apprendimento):* | | |
| **GRIGLIA DI VALUTAZIONE**  La valutazione del colloquio orale e delle prove scritte avverrà secondo le griglie deliberate nel C.D. e inserite nel PTOF. | | |
| **Quinto anno** | | |
| **COMPETENZE DISCIPLINARI** | * Conoscere l’Economia pubblica, i beni e i servizi pubblici, i soggetti della finanza pubblica, le imprese pubbliche ieri e oggi. * Individuare i meccanismi regolatori della finanza pubblica: dalla finanza neutrale alla finanza etica; politiche economiche e politiche della finanza pubblica. * Individuare le entrate e le spese pubbliche: le entrate tributarie e nello specifico, le imposte, le tasse e i contributi; le entrate extratributarie; la Spesa Pubblica e il Bilancio dello Stato, in particolare il bilancio di previsione e gli altri documenti di programmazione economica. * Distinguere tra le principali imposte dirette ed indirette; l’Irpef e l’Iva; il contenzioso tributario; il federalismo fiscale e i tributi locali. | |
| **COMPETENZE CHIAVE EUROPEE** | |  | | --- | | * Imparare ad imparare * Progettare * Comunicare * Collaborare e partecipare * Agire in modo autonomo e responsabile * Risolvere problemi * Individuare collegamenti e relazioni * Acquisire ed interpretare l’informazione | | |
| **COMPETENZE DI CITTADINANZA** | * La Costituzione: fornire gli strumenti per conoscere i propri diritti e doveri con lo scopo di formare cittadini responsabili ed attivi che partecipino pienamente e con consapevolezza alla vita civica, culturale e sociale della loro comunità. * Sviluppo sostenibile: conoscenza e tutela del patrimonio e del territorio; educazione alla salute; tutela dei beni comuni e principi di protezione civile (agenda 2030 ONU). * Cittadinanza digitale: acquisire gli strumenti per utilizzare consapevolmente e responsabilmente i nuovi mezzi di comunicazione e gli strumenti digitali; sensibilizzazione rispetto ai possibili rischi connessi all’uso dei social media e alla navigazione in rete, contrasto del linguaggio dell’odio. | |
| **ABILITA’** | * Comprendere la funzione socio-economica dell’Economia Pubblica; * Differenziare i diversi meccanismi che regolano la spesa pubblica; * Riconoscere le principali caratteristiche del sistema tributario italiano. | |
| **CONOSCENZE** | L’economia pubblica e il suo ruolo nell’organizzazione dello Stato; la spesa pubblica, il bilancio dello stato e gli altri documenti programmatici; il sistema tributario. | |
| **OBIETTIVI MINIMI DI APPRENDIMENTO** | Saper individuare le principali dinamiche economiche dello Stato;  distinguere le entrate tributarie e le entrate extratributarie;  essere in grado di comprendere il concetto di spesa pubblica, le sue principali caratteristiche e la relativa applicazione. | |
| **COMPETENZE DI EDUCAZIONE CIVICA** | COSTITUZIONE, diritto, legalità e solidarietà  SVILUPPO SOSTENIBILE, educazione ambientale, conoscenza e tutela del patrimonio e del territorio  CITTADINANZA DIGITALE | Sentirsi responsabili rispetto ai diritti propri e altrui Comprendere il valore delle diverse forme di libertà individuale in campo economico riconoscendo che la loro concreta attuazione è parte integrante dello sviluppo democratico  Prendere coscienza dei propri diritti e doveri in quanto futuro lavoratore/imprenditore  Saper contribuire responsabilmente e consapevolmente alle attività sociali o economiche  Utilizzare le risorse della rete e gli strumenti digitali per esprimersi in modo autentico, per informarsi in modo consapevole, per partecipare al dibattito pubblico dando il nostro contributo come cittadini allo sviluppo della democrazia |
| **METODOLOGIE**  Lezione frontale dialogata  Confronto studente/docente  Debate  Approccio problematico e dialogico  Cooperative learning  Attività laboratoriale  Riflessione individuale  Lezione con l’utilizzo delle TIC  Flipped classroom | | |
| **VALUTAZIONE**  Tipologie di verifiche formative  Osservazione del processo d’apprendimento attraverso colloqui, questionari, esposizione sia individuale che di gruppo; prove strutturate o semistrutturate; compiti di realtà.  Tipologie di verifiche sommative  Somministrazione di test periodici, intermedi o di fine unità; UDA e progetti concordati in sede di Cdc. | | |
| **GRIGLIA DI VALUTAZIONE**  La valutazione del colloquio orale e delle prove scritte avverrà secondo le griglie deliberate nel C.D. e inserite nel PTOF. | | |